

VOM TRIMMY-KANDIDATEN ZUM TRIMMY-KINDERGARTEN® – SO FUNKTIONIERT DIE BEWERBUNG

Alle 1.000 Trimmy-Kandidaten werden aufgefordert, sich mit einem Konzept zum Thema „Trimmy im Kindergarten“ zu bewerben. Informationen hierzu erhalten sie in einem Trimmy-Bewerberpaket, das sie mit der Benachrichtigung „Ihr Kindergarten ist einer von 1.000 Trimmy-Kandidaten“ zugesandt bekommen. Die Kindergärten können ihre Bewerbung von Anfang Juni bis Ende Juli 2009 einreichen.

In dem Bewerbungskonzept sollen folgende Leitfragen beantwortet werden:

- Was verbinden Sie mit der Trimm Dich-Initiative im Kindergarten?
- Wie sieht Ihre ganz eigene Trimm Dich-Initiative im Kindergarten aus?
- Was symbolisiert Trimmy für Sie und die Kinder?
- Wie kann Trimmy gesunde Ernährung und Bewegung vermitteln?
- Wie können die Eltern einbezogen werden?

Das Konzept kann gerne durch Bilder, Collagen o. ä. dokumentiert werden. Eine Fachjury wählt aus allen Einsendungen die besten 100 Konzepte aus. Die Auslieferung der Trimmy-Bewegungsparcours an die 100 Kindergärten startet im Herbst 2009.

Bei Fragen zur Müller® Trimmy-Initiative für Kindergärten wenden Sie sich bitte an das Servicebüro: Telefon: 069 695016-15, E-Mail: kindergarten@trimmy.de

**INFORMIEREN, REGISTRIEREN
UND MITMACHEN
UNTER WWW.TRIMMY.DE**



Partner des Breitensports



Herausgeber:

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG

Anja Meisel (VfStP)

Zollerstraße 7 • 86850 Aretsdorf

MACHEN SIE MIT – SO IST IHR KINDERGARTEN DABEI!

DIE MOLKEREI ALOIS MÜLLER SORGT FÜR BEWEGUNG: TRIMMY IST WIEDER DA!

Die Molkerei Alois Müller hat zusammen mit dem Deutschen Olympischen Sportbund die beliebte Trimm Dich-Bewegung der 70er-Jahre sowie das Maskottchen Trimmy wiederbelebt. 2008 erhielten vier deutsche Städte im Rahmen einer Ausschreibung einen eigenen Trimm Dich-Parcours, jedes Jahr sollen weitere folgen. Jetzt wird die Initiative zur Förderung eines gesunden Lebensstils mit ausgewogener Ernährung und vielseitiger Bewegung auch auf Kindergärten ausgeweitet.

DIE MOLKEREI ALOIS MÜLLER UND DER DEUTSCHE OLYMPISCHE SPORTBUND SCHREIBEN 100 TRIMMY-BEWEGUNGSPARCOURS AUS!

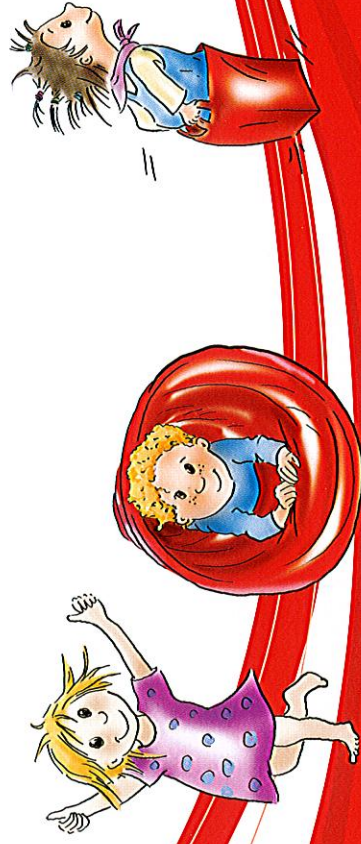
Sport ist wichtig und zwar von Kindesbeinen an. Aktuelle Studien zeigen allerdings: Die meisten Kinder bewegen sich zu wenig. Dabei ist gerade für die Kleinen regelmäßige Bewegung besonders wichtig. Denn früh erlernte Aktivität und Fitness bleiben bis in das Alter erhalten. Je früher also ein Kind für Sport begeistert wird, desto besser! Dies ist auch das Ziel der aktuellen Initiative „100 Trimmy-Kindergärten für Deutschland“, die von der Molkerei Alois Müller zusammen mit dem Deutschen Olympischen Sportbund im März 2009 gestartet wird.

WAS BEINHALTET DIE TRIMMY-INITIATIVE FÜR KINDERGÄRTEN?

100 Kindergärten erhalten einen eigenen Trimmy-Bewegungsparcours.

Die Materialien des Parcours werden in einer praktischen Aufbewahrungsbox geliefert und können sowohl im Innen- als auch im Außenbereich eingesetzt werden. Die Stationen setzen sich zusammen aus Übungen zur Schulung der motorischen Fähigkeiten Kraft, Ausdauer, Schnelligkeit, Gleichgewicht und Beweglichkeit.

Der Parcours enthält unter anderem Balancierhügel, ein Balanciertau, Zick-Zack-Stepper, ein kleines Trampolin, eine Langbank sowie einen Kriechtunnel.



Unterstützend gibt es eine eintägige Fortbildung für je eine/n Erzieher/in pro Kindergarten zu den Bereichen ausgewogene Ernährung und vielseitige Bewegung. Vertieft werden diese Themen im Handbuch für Erzieher/innen, in dem auch alle Parcours-Übungen leicht verständlich erklärt werden. Die Kinder bekommen außerdem ein eigenes Trimmy-Tagebuch, in dem ihre Aktivitäten eingetragen werden können. Die Kosten für die Anlieferung der Bewegungsparcours, weitere inhaltliche Begleitmaterialien und die Durchführung der Fortbildungen werden von der Molkerei Alois Müller übernommen. Die im Rahmen der Fortbildungen anfallenden Reisekosten müssen von den Kindergärten selbst getragen werden.

WER KANN AN DER TRIMMY-INITIATIVE TEILNEHMEN?

Kindergärten in ganz Deutschland sind aufgerufen, sich zu bewerben. Voraussetzung für eine Teilnahme ist die **Registrierung des Kindergartens durch eine/n Erzieher/in vom 10. März bis zum 31. Mai 2009** unter www.trimmy.de. Auf diese Weise ist der Kindergarten für das öffentliche Online-Voting angemeldet und nimmt an der Ausschreibung teil.

WIE GEHT ES WEITER?

Gleichzeitig findet ein öffentliches Online-Voting statt: Ganz Deutschland (Kinder, Eltern, Großeltern, Erzieher, Freunde etc.) stimmt auf www.trimmy.de unter allen registrierten Kindergärten für seine Favoriten. Die 1.000 Einrichtungen, mit den – im Verhältnis zur Kindergartengröße – meisten abgegebenen Stimmen kommen in die Endauswahl und sind „Trimmy-Kandidaten“. Deshalb ist es wichtig, dass Sie die Eltern Ihrer Kindergartenkinder aktivieren. Fordern Sie sie auf, für Ihren Kindergarten abzustimmen, damit er ein Trimmy-Kandidat wird.

