

Bericht zur STV-Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2024

Seit ihrer Gründung im Zuge der STV-Strukturreform im Jahr 2017 widmet sich die Kommission für Öffentlichkeitsarbeit allen Belangen der Verbandsöffentlichkeitsarbeit. Aktuell gehören der Kommission der frühere STV-Geschäftsführer und jetzige Verbandsbeauftragte Gerd Lindner, der aktuelle STV-Geschäftsführer Prof. Dr. Alexander Hodeck und Dr. Antonia Preißler-Szelig, Referentin für Öffentlichkeit, als Vorsitzende an.

Im Zentrum der Kommissionsarbeit steht die Kommunikation und Berichterstattung zu allen bedeutsamen Ereignissen des sächsischen Tennissports. Dabei bezieht die Kommission bewusst nicht nur den leistungsorientierten Tennissport ein, sondern möchte auch das breiten- und freizeitsportliche Geschehen innerhalb des Verbands abbilden. Daneben informiert die Kommission über relevante Entwicklungen der Verbandsarbeit und im Dachverband DTB. Diesem Grundsatz folgend, berichtete die Kommission für Öffentlichkeitsarbeit 2024 erneut über sämtliche größeren Turniere auf sächsischen Tennisplätzen, das Wettspielgeschehen, Erfolge des sächsischen Nachwuchses, zahlreiche Initiativen und Projekte, Lehrgänge sowie Aus- und Fortbildungen, Jubiläen, Veranstaltungen und Neuerungen unserer Vereine.

Die Kommission für Öffentlichkeitsarbeit zeichnet sich verantwortlich für die redaktionellen Inhalte der **STV-Website**, Redaktion und Realisierung des **Verbandsmagazins „sachsen tennis“**, des **STV-Jahrbuchs** und des **STV-Newsletters**. Zudem verantwortet die Kommission den im Jahr 2024 angestoßenen **Relaunch der STV-Website**.

Um diesen Aufgaben gerecht zu werden und anstehende Projekte sowie aktuelle Probleme zu besprechen, kam die Kommission auch im Jahr 2024 mindestens einmal monatlich, bei Bedarf häufiger, zu einer Telefonkonferenz zusammen. Die Kommission arbeitet eng mit der STV-Geschäftsstelle und unzähligen Turnierausrichtern, Ehrenamtlichen sowie Spielerinnen und Spielern in den sächsischen Vereinen sowie mit externen Partnern zusammen.

News-Redaktion Verbandswebsite www.stv-tennis.de

Wie im Vorjahr wurden 2024 auf der STV-Website rund 140 News-Beiträge veröffentlicht. Diese hatten erneut alle großen ausgetragenen (Verbands-)Turniere und Veranstaltungen, das zum jeweiligen Zeitpunkt aktuelle Wettspielgeschehen in sächsischen und überregionalen Ligen sowie die Erfolge sächsischer Nachwuchsspielerinnen und -spieler zum Inhalt. Darüber hinaus berichtete die Kommission über die Ergebnisse sächsischer Auswahlteams, zur Verbandsarbeit, Jubiläen sowie den zahlreichen kleinen Turnieren und Breitensportlichen Aktivitäten auch kleinerer Vereine. Auch 2024 kommunizierten wir regelmäßig zu relevanten Entscheidungen unseres Dachverbandes DTB und schwerpunktmäßig über die Entwicklung hin zur Einführung der Lizenz für Ranglisten- und LK-Spieler im Frühjahr 2025.

Ohne die fortwährende enge Zusammenarbeit mit den sächsischen Vereinen wären Umfang und inhaltliche Breite der News-Redaktion nicht möglich. Auch 2024 unterstützte eine überwältigende Mehrheit der durch die Kommission für Öffentlichkeitsarbeit kontaktierten Vereine und Betreuer unsere Arbeit – insbesondere durch die Zuarbeit von Fotos und Textbeiträgen. Zudem traten Vereine und Veranstalter ihrerseits aktiv mit der Kommission für Öffentlichkeitsarbeit in Kontakt, wiesen auf Turniere und Veranstaltungen hin oder informierten zu deren Ergebnissen. Ihnen allen gebührt dafür ein herzlicher Dank!

Relaunch der Verbandswebsite

Größtes Projekt im Bereich der STV-Öffentlichkeitsarbeit war 2024 und ist bis zur endgültigen Online-Schaltung im Frühjahr 2025 der Relaunch der STV-Website. Nachdem im ersten Quartal auf Grundlage eines entsprechenden Präsidiumsbeschlusses Andreas Kirchhof (akconsult IT.Consulting Projektmanagement) mit Umsetzung und Programmierung beauftragt wurde, galt es zunächst Layoutentwürfe zu beurteilen und zu selektieren und im Anschluss mit umfangreichen strukturellen zu Arbeiten zu beginnen.

Dabei folgen die Beteiligten der Zielstellung, den Internetauftritt des STV benutzerfreundlicher zu gestalten als es die bisherige Website war. Dies gilt insbesondere für die Nutzung mit mobilen Endgeräten, von denen die überwältigende Mehrheit der Zugriffe auf www.stv-tennis.de erfolgt. Im Zuge dessen wurde die Menüstruktur grundlegend überarbeitet und für die unterschiedlichen Endgeräte vereinheitlicht. In diesem Punkt gab es bisher erhebliche Defizite. Darüber hinaus erhielt die zukünftige Website ein frisches Layout und es wurden weitere Funktionalitäten eingebunden, darunter ein Newsletter-Modul und „Schnellstartbuttons“, die die wesentlichen Inhalte für vier unserer Hauptzielgruppen auf einer Seite zusammenfassen und verlinken.

Zum Zeitpunkt der Berichterstattung fanden die letzten Tests und Abstimmungen zur überarbeiteten Website und zu ihrer Veröffentlichung statt. Ein Umzug auf die neue Seite ist noch vor dem Start der Sommer-Wettpielsaison geplant.

Verbandsmagazin „sachsen tennis“

Seit seinem erstmaligen Erscheinen im Jahr 1996 erscheint das offizielle Verbandsmagazin „sachsen tennis“ viermal jährlich in gedruckter Form und seit 2018 auch als E-Paper. 2024 erschien „sachsen tennis“ im 29. Jahrgang und hatte abermals alles Wissenswerte rund um den sächsischen Tennissport zum Inhalt.

In enger Zusammenarbeit mit der Kommission für Öffentlichkeitsarbeit zeichnet sich seit 2022 Frau Gaby Kirchhof (fenchelino – atelier für kommunikation & design) für Layout und Satz des Magazins verantwortlich. Druck und Vertrieb des Magazins übernahm im Jahr 2024 erstmals die siblog Gesellschaft für Dialogmarketing, Fulfillment & Lettershop mbH aus Dresden. Auch 2024 freuten wir uns über zahlreiche neue Autoren aus den sächsischen Tennisvereinen und dem Spielerkreis und bedanken uns einmal mehr für die jahrelange Unterstützung und Treue der Autoren und Fotografen, die uns bereits seit langer Zeit immer wieder unterstützen.

Zu Beginn des Jahres 2024 traten nach einstimmigem Beschluss der STV-Mitgliederversammlung des Jahres 2023 einige Änderungen für das Verbandsmagazin in Kraft. So wurde die Mindestabnahmemenge für Vereine verringert (nun ein Heft pro 20 Mitglieder) und der Preis pro Heft leicht erhöht (auf nun 2,00 Euro). Gleichzeitig wurde das E-Paper gestärkt, u. a. durch den regelmäßigen Versand des STV-Newsletters mit dem E-Paper bei Erscheinen des Magazins. Durch diese Maßnahmen wur-

den die allermeisten STV-Vereine finanziell entlastet. Gleichzeitig ermöglichten sie es, vor dem Hintergrund des in den letzten Jahren stetig gestiegenen Kostendrucks, auch die gedruckte Ausgabe aufrechtzuerhalten und überdies mit dem E-Paper der digitalen Mediennutzung und dem Nachhaltigkeitsgedanken Rechnung zu tragen.

Auch für die Jahre 2026 und 2027 streben das STV-Präsidium und die Kommission für Öffentlichkeitsarbeit eine Weiterführung des Verbandsmagazins zu den bisherigen Konditionen an und bitten Sie, diesen Antrag auf der STV-Mitgliederversammlung am 5. April 2025 zu unterstützen.

Newsletter

Der im Jahr 2023 eingeführte, kostenfreie STV-Newsletter erschien auch im Jahr 2024 regelmäßig mit fünf Ausgaben. Redaktion und Versand des Newsletters obliegt der Kommission für Öffentlichkeitsarbeit. In der Regel ist der Versand des Newsletters an das Erscheinen einer neuen Ausgabe des Verbandsmagazins gebunden. Zu besonders relevanten bzw. dringenden Anliegen wurden separate Newsletter versandt. Inhaltliche Bestandteile eines jeden Newsletters sind kompakte Informationen zu jeweils aktuellen Themen, so zum Beispiel wichtige Gremienentscheidungen des STV oder des DTB, Hinweise auf aktuelle Aus- und Fortbildungen, Angebote von STV-Partnern sowie, als wesentlicher Punkt, die Hinweise auf die jeweils folgenden Verbandsturniere.

Mit dem erfolgten Relaunch der STV-Website bis zum Start der Sommer-Wettspielsaison 2025, erfährt der STV-Newsletter eine weitere Aufwertung. Er erscheint fortan in einem frischen, professionalisierten und wiederkehrendem Gewand, welches mit dem der STV-Website harmoniert, An- und Abmeldung sind dann fest auf der Startseite der Verbandswebsite installiert und weiter automatisiert, der Versand des Newsletters erheblich erleichtert. Die Kommission für Öffentlichkeitsarbeit möchte den Newsletter weiter stärken. Sie verfolgt damit das Ziel, über den zusätzlichen Kanal noch mehr tennisinteressierte Sachsen zu erreichen und lädt alle Funktionäre, Spielerinnen und Spieler ausdrücklich zum Abonnement des Newsletters ein.

Jahrbuch

Seit 2023 erscheint jeweils zur STV-Mitgliederversammlung das STV-Jahrbuch. Dieses bietet einen kompakten Überblick über die Aktivitäten des Sächsischen Tennis Verbands des jeweils zurückliegenden Sportjahres und möchte den sächsischen Tennissport für alle Interessierten noch sichtbarer machen. Auch mit der Mitgliederversammlung 2025 erscheint eine neue Ausgabe des STV-Jahrbuchs.

Ausblick

Die Kommission für Öffentlichkeitsarbeit möchte die erfolgreiche Arbeit der letzten Jahre fortführen. Neben der Berichterstattung und den übrigen Belangen der Verbandsöffentlichkeitsarbeit im engeren Sinne, ist auch weiterhin ein offener, problemorientierter und fairer Austausch mit Vereinen, Spielerinnen und Spielern und allen Interessierten das zentrale Anliegen der Kommission.

Kurzfristig soll bis zum Start der Sommer-Wettspielsaison die neue, grundlegend überarbeitete STV-Homepage an den Start gebracht werden. Die Arbeiten an der STV-Website wurden dabei von einer Überarbeitung des grundlegenden Auftritts des STV nach außen begleitet. Im Sinne einer neuen Corporate Identity entstehen dabei neue Vorlagen für Präsentationen, Briefbögen und Urkunden.

Mit dem Ziel, zukünftig noch mehr Funktionäre, Spieler und Interessierte auf direktem Wege zu erreichen und mit ihnen in den Dialog zu treten, umfassend zu informieren und zu unterstützen, wägt die Kommission für Öffentlichkeitsarbeit zudem ständig mögliche neue Kommunikationskanäle ab.

In eigener Sache

In Ihrem Anliegen, einen Beitrag zur Kommunikation innerhalb des Sächsischen Tennis Verbands und darüber hinaus zu leisten und dort, wo das möglich ist, Raum für Diskussionen bieten, ist die Kommunikation für Öffentlichkeitsarbeit auf die Unterstützung der STV-Vereine und deren Funktionäre wäre angewiesen. Deshalb sei im Namen des STV und der Kommission für Öffentlichkeitsarbeit an dieser Stelle allen herzlich gedankt, die unsere Arbeit auch im Jahr 2024 tatkräftig unterstützten. Dazu gehören insbesondere Vereinsvertreter und Turnierverantwortliche. Ein herzlicher Dank gilt zudem Anzeigenpartnern und Sponsoren, welche die Verbandswebsite, das Magazin „sachsen tennis“ oder auch den STV-Newsletter im Jahr 2024 unterstützten und dies auch weiterhin tun.

Damit wir die vielfältigen Aufgaben der Verbandsöffentlichkeitsarbeit weiter umfassend erfüllen und neue Projekte angehen können, suchen wir für unsere Kommission dringend Verstärkung. Wir freuen uns deshalb in allen drei Tennisbezirken jederzeit über die Unterstützung von Tennisbegeisterten. Bei Interesse wenden Sie sich bitte jederzeit direkt an die Referentin für Öffentlichkeitsarbeit. Herzlichen Dank!

gez. Dr. Antonia Preißler-Szelig

Referentin für Öffentlichkeitsarbeit im Sächsischen Tennis Verband e. V.